



MVO 2025 rapport

mk makro kerstpakketten

www.makrokerstpakketten.nl

MVO 2025 rapport



Voor je zie je het MVO rapport van Makro Kerstpakketten. Hiermee willen we je graag een kijkje geven in hoe wij invulling geven aan duurzaamheid. Als waarderingspecialist hebben we dit hoog in het vaandel staan.

Bij Makro Kerstpakketten zetten we ons in voor een toekomst waarin duurzaamheid en maatschappelijke verantwoordelijkheid een grote rol hebben. Ons MVO-beleid richt zich op het maken van een positieve impact op zowel de samenleving als het milieu. Door samen te werken met diverse goede doelen dragen we bij aan het welzijn van mensen en het behoud van onze planeet. Bovendien hechten we veel waarde aan duurzame inzetbaarheid, waarbij de gezondheid, veiligheid en ontwikkeling van onze medewerkers altijd voorop staan. Zo zijn wij actief bezig met het werkgeluk van onze collega's.

Ons beleid is gebaseerd op de overtuiging dat bedrijven een cruciale rol spelen in het creëren van een duurzame toekomst. Daarom stellen we niet alleen hoge eisen aan ons assortiment, maar werken we ook voortdurend aan het verduurzamen van onze processen, van het kiezen van leveranciers tot het minimaliseren van verpakkingsafval. Met transparantie en voortdurende verbetering streven we ernaar om onze MVO-doelen te behalen en te communiceren met zowel onze interne organisatie als externe partners.

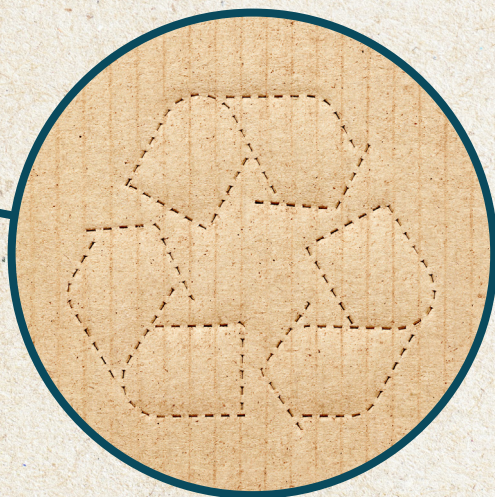
Makro Kerstpakketten neemt zijn verantwoordelijkheid serieus en wil verder gaan dan alleen het ondersteunen van goede doelen. We zetten ons in om, samen met onze partners, echte impact te maken voor een betere en duurzamere wereld. In dit MVO-rapport lees je hoe Makro Kerstpakketten dit wil bereiken.



Inhoudsopgave



Duurzaamheidsbeleid 2025-2040	pagina 4
Sociaal Ondernemen	pagina 6
Impact creëren met goede doelen	pagina 7
Duurzame inzetbaarheid	pagina 9
Milieu	pagina 12
Duurzaam leveranciersbeleid	pagina 13
Impact op Flora & Fauna	pagina 18
Communicatie	pagina 22
Het MVO team	pagina 23



Duurzaamheidsbeleid Makro Kerstpakketten

Wij zijn al geruime tijd op een missie om impact te maken met waardering, op de meest duurzame manier mogelijk. Door de jaren heen hebben we samen met verschillende goede doelen, die zich inzetten voor mens en milieu, al mooie resultaten behaald. We steunen hen op diverse manieren en blijven ons inzetten om nog meer positieve impact te creëren. Daarnaast zetten we elk jaar zowel kleine als grote stappen om onze processen verder te verduurzamen. Onze interne MVO-projectgroep bewaakt en stimuleert deze voortgang.

De huidige situatie

De afgelopen jaren richtte ons MVO beleid op vier pijlers.

- Sociaal ondernemen
- Verpakkingen en plastic
- Verantwoorde producten
- Voedselverspilling

De keuze voor deze vier pijlers kwamen voort uit duidelijke doelstellingen die we hebben bepaald voor de korte en lange termijn. Met deze doelstellingen onderstrepen we het belang van verantwoord ondernemen en zullen we ons in onze dagelijkse werkzaamheden meer en meer bewust worden van de invloed die we daarop kunnen hebben. De groep die toezicht houdt op het beleid bestaat uit een multidisciplinair team met afgevaardigden van alle afdelingen binnen de organisatie. Zo houden we draagvlak binnen de hele organisatie. Wel hebben we begin 2024 kritisch naar de toekomst gekeken en daarom is onze focus verschoven en zijn er nu 3 hoofdthema's.



Toekomstige situatie

Makro Kerstpakketten heeft de ambitie om de #1 Waarderingspecialist voor werkend Nederland te zijn. Daar hoort een beleid en een doel bij dat zich ook leent voor de toekomst. Makro Kerstpakketten heeft als doelstelling om CO2- neutraal te zijn in 2040. Om deze ambitieuze doelstelling te halen zijn er 3 hoofdthema's waar wij ons nu primair op richten:

- Sociaal Ondernemen
- Duurzame inzetbaarheid
- Milieu

Sustainable Development Goals

Onze doelstellingen en thema's waar we ons aan committeren dragen bij aan de Sustainable development Goals van de Verenigde Naties.

De volgende SDG's zijn voor Makro kerstpakketten van toepassing:

- Sociaal ondernemen: 1, 2, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 17
- Duurzame inzetbaarheid: 3, 8
- Milieu: 6, 9, 13, 15

Deze worden later in dit document nader toegelicht.

Toelichting thema's



Sociaal Ondernemen

We dragen zorg aan de mensen die een afstand hebben tot de arbeidsmarkt en zorgen goed voor onze mensen. Als waarderingspecialist kennen we de waarden van inclusiviteit. Zo staan wij midden in de maatschappij staan.



Duurzame Inzetbaarheid

In Nederland blijft de krapte op de arbeidsmarkt hoog net zoals de uitval van personeel. Veiligheid en gezondheid voor onze mensen staat bij Makro Kerstpakketten voorop. Daarnaast vinden we het belangrijk dat onze medewerkers zich gewaardeerd voelen en de kans krijgen om zich binnen ons bedrijf continu te ontwikkelen.



Milieu

Het thema milieu focust zich op de impact die Makro Kerstpakketten heeft op flora en fauna. De impact vanuit Makro Kerstpakketten komt door de bedrijvigheid in het gebouw, de (handels)goederen en de inventaris.



Tijdslijn

2025 – 2030

Om CO₂-neutraal te zijn in 2040 zullen de eerste stappen nu al genomen moeten worden. In 2025 is de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) geïntroduceerd, een EU-richtlijn die voorschrijft dat ondernemingen verplicht worden om te rapporteren over hun impact op het milieu. Makro Kerstpakketten neemt hierin al de eerste stappen door in maart 2025 met een rapport te komen die conform de CSRD richtlijnen is.

2030 – 2040

Makro Kerstpakketten blijft zich inzetten voor de 3 thema's. Het is van belang dat ieder jaar in de Duurzaamheidsgroep wordt gekeken naar nieuwe technologische ontwikkelingen, maar ook naar veranderende wet- en regelgeving die van toepassing is om de organisatie en haar impact te verduurzamen.

Communicatie

Makro Kerstpakketten vindt MVO een belangrijk onderwerp dat in ons dagelijks werk steeds relevanter wordt en we willen dat dit door de gehele organisatie wordt gedragen. We hechten er waarde aan om hierover goed te communiceren. In ons communicatieplan richten wij ons vastgestelde momenten zowel op de interne organisatie als externe partijen.

Goede doelen

Makro Kerstpakketten werkt al jaren met een aantal goede doelen. Waaronder 'The Plastic Soup Foundation', 'Nederlandse Voedselbanken' en 'Trees For All'.

Het belang van het steunen van goede doelen voor Makro Kerstpakketten is dat deze ook echt een binding hebben met het werk wat we dagelijks doen. Daarom hebben we ervoor gekozen om onze samenwerking met The Plastic Soup Foundation te heroverwegen en in de toekomst samen te werken met Stichting Natuur en Milieu. Zodat het werk wat we verzetten ook echt direct impact heeft. We willen hier als Makro Kerstpakketten verder gaan dan alleen een bedrag overmaken. We gaan samenwerkingen aan om op een praktische wijze bij te dragen aan deze goede doelen. Daarnaast is per jaar ruimte om een secundair goed doel uit te lichten of te koppelen aan een pakket.



Sociaal Ondernemen

Hier staat beschreven wat de impact is van het thema Sociaal Ondernemen van Makro Kerstpakketten. Daarnaast is er een beleid geschreven om de maatschappelijke betrokkenheid van Makro Kerstpakketten te verbeteren.

De hoofdpunten waar naar wordt gekeken in dit beleidsdocument zijn:

- Impact op onze producten door het assortiment
- Impact op de maatschappij door middel van de gekozen goede doelen
- Impact op de maatschappij door het gebruik van Sociale werkplaatsen en PSO-certificering
- Impact door sociaal ondernemen op onze directe omgeving

Samen maken we impact!

Onze kerstpakketten worden in korte tijd massaal geproduceerd – en dat kunnen we niet alleen. Daarom werken we samen met sociale werkplaatsen, waar mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt met zorg en aandacht bijdragen aan de productie.

Met trots dragen we al jaren de PSO-certificering (Prestatieladder Socialer Ondernemen) op trede 3 – de hoogste erkenning voor bedrijven die zich actief inzetten voor sociaal en duurzaam ondernemen. Zo maken we niet alleen de feestdagen specialer, maar ook de maatschappij een stukje inclusiever!



Impact creëren met goede doelen.

Het belang van het steunen van goede doelen voor Makro kerstpakketten is dat deze ook echt een binding hebben met het werk wat we dagelijks doen. Zodat het ook echt impact heeft. We willen hierin verder gaan dan alleen een bedrag overmaken.

Iedere vijf jaar wordt gekeken of wij nog in lijn liggen met de goede doelen en of we ze daarbij kunnen ondersteunen. De komende jaren waarmee wij gaan samenwerken zijn 'Nederlandse Voedselbanken' en 'Trees For All' en nieuw dit jaar is 'Natuur & Milieu'. Dit doel sluit goed aan bij onze nieuwe aanpak, met praktische oplossingen in Nederland, waaronder het tegengaan van plastic in het milieu en het bevorderen van biodiversiteit, waar onze bijen een rol in spelen.

We werken al jaren samen met de Nederlandse voedselbanken samen. Als Makro Kerstpakketten doneren we voedsel en geld. We bieden daarnaast klanten en hun medewerkers om te doneren. Dankzij ons is er afgelopen jaar €20.772,- gedoneerd aan de voedselbank door de verkoop van de Pure Collection artikelen van onze leverancier Tastemakers. 0,10 per verkocht product ging hiervan naar de voedselbank.

Daarnaast gaan we in 2025 de Make a Wish Foundation Nederland steunen vanuit de opbrengsten van Wish Upon A Star productlijn van onze leverancier Bickery.

Met onze samenwerking met Trees For All zetten we ons in voor een beter klimaat, meer biodiversiteit en gezondere leefomstandigheden voor mens en dier. Onze klanten en hun medewerkers dragen bij aan het planten van bomen in binnen- en buitenland.



**NATUUR
& MILIEU**



VOEDSELBANK



Trees for All

Make-A-Wish
NEDERLAND



mk makro kerstpakketten

Duurzame inzetbaarheid

Duurzame inzetbaarheid verwijst naar het vermogen van medewerkers om gezond, gemotiveerd en met de juiste vaardigheden hun werk te blijven doen, zowel nu als in de toekomst.

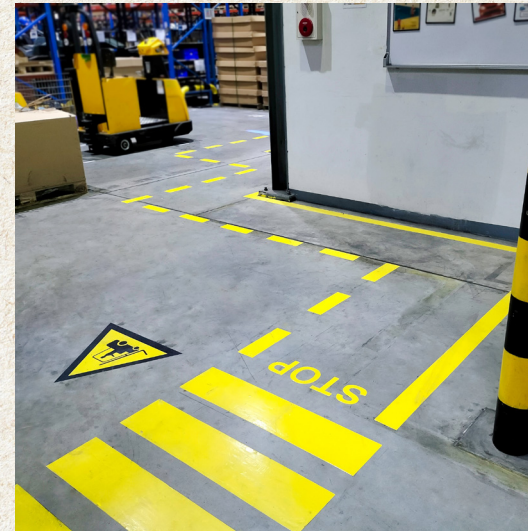
Duurzame inzetbaarheid gaat om het bevorderen van werkplezier, vitaliteit en de mogelijkheid om mee te ontwikkelen met veranderingen in de werkplek, zodat medewerkers langdurig inzetbaar blijven zonder overbelasting. Dit kan door bijvoorbeeld trainingen, gezond werken, flexibiliteit, en het bevorderen van werk-privébalans.

De hoofdpunten waar naar wordt gekeken in dit beleidsdocument zijn:

1. Impact op het werkgeluk en ziekteverzuim van onze medewerkers
2. Impact op de loopbaanontwikkeling van onze medewerkers
3. Impact op de veiligheid van onze medewerkers

1. Impact op werkgeluk en ziekteverzuim van onze medewerkers

Bij Makro Kerstpakketten staat het werkgeluk van onze medewerkers centraal. Twee keer per jaar voeren we een enquête uit, de Makro Voice IT, om de betrokkenheid en tevredenheid van ons personeel te meten. Om het werkgeluk te bevorderen, organiseren we twee keer per jaar bedrijfsbrede activiteiten, zoals een Kick-off sessie aan het begin van het verkoopseizoen en een Countdown evenement dat de 100 dagen voor Kerst markeert. Deze activiteiten vergroten de betrokkenheid en het werkplezier van onze medewerkers. Team Hey! organiseert regelmatig acties op het gebied van werkgeluk. Zoals het samen sporten op de dinsdagavond, themadagen als kersttruien en opruim-dag en momenten om samen te lunchen. Daarnaast heeft Makro Kerstpakketten een zeer actieve personeelsvereniging die o.a. het 2x per jaar een uitje/feest organiseert, maar ook de traditionele bingo avonden voor zowel het vaste personeel als onze seizoensmedewerkers die grotendeels uit Polen komen.



Hey!
Let's spark together



Een veilige werkomgeving is een belangrijke factor voor werkgeluk, en hierin scoren we hoog. Dit geeft aan dat onze medewerkers zich veilig en ondersteund voelen in hun dagelijkse werkzaamheden. Na elke Makro Voice IT bespreekt elke afdeling de resultaten om verbeterpunten te formuleren en uit te werken, zodat we concrete verbeteringen kunnen doorvoeren op basis van de feedback van onze medewerkers.

Ziekteverzuim

Ziekteverzuim is een belangrijk aandachtspunt binnen onze organisatie. We proberen ziekteverzuim zo goed mogelijk te beheersen en ondersteunen medewerkers die uitgevallen zijn om zo snel mogelijk te reintegreren. Tevens zoeken wij naar preventieve middelen of acties om verzuim te voorkomen. We worden hierbij ondersteund door een extern casemanagement bureau, dat ook leidinggevenden adviseert om signaleren vroegtijdig te herkennen om verzuim te voorkomen, maar adviseert ook als een medewerker toch uitvalt om het verzuimtraject zo goed mogelijk te begeleiden en toe te werken naar herstel. In het afgelopen jaar hebben we een daling in het ziekteverzuim gezien en hebben we een intern project "Ziekteverzuim in Kaart" opgezet. Dit project heeft diverse acties opgeleverd die we in 2025 zullen implementeren, waaronder het verder trainen van leidinggevenden en het geven van tips en tricks om met verzuim om te gaan.

2. Impact op de Loopbaanontwikkeling van onze medewerkers

Loopbaanontwikkeling is cruciaal voor de duurzame inzetbaarheid van onze medewerkers. We streven ernaar om groeimogelijkheden en opleidingen aan te bieden die aansluiten bij de ambities van onze medewerkers. Elke medewerker stelt, in samenspraak met de leidinggevende een ontwikkelplan op, waarin doelen worden bepaald en gekeken wordt wat er nodig is om deze te behalen.

3. Impact op de Veiligheid van onze medewerkers

Een veilige werkomgeving is essentieel voor onze medewerkers. Dit omvat niet alleen persoonlijke beschermingsmiddelen voor medewerkers in de logistiek of productie, maar ook digitale en persoonlijke veiligheid. Onze medewerkers moeten zich veilig voelen om hun werk uit te voeren. We hebben vertrouwenspersonen en een preventiemedewerker in dienst zodat er op elke (mogelijke) onveilige situatie adequaat kan worden gereageerd.



Daarnaast volgen alle medewerkers jaarlijks diverse e-learnings rondom (digitale) veiligheid. Door deze maatregelen te nemen, willen we het aantal werk gerelateerde ongevallen minimaliseren en een veilige werkomgeving voor iedereen creëren.

Personeel

De personeelsamenstelling van Makro Kerstpakketten

Peildatum: 1 januari 2025 (alle medewerkers in dienst, met uitzondering van seizoenskrachten).

Makro Kerstpakketten telt 102 medewerkers, waarvan 21 mannen (21%) en 81 vrouw (79%) Leeftijdsofbouw is van 22 t/m 71 jaar. Gemiddelde leeftijd is 44. Van de 102 collega's werkt maar liefst 74% parttime (minder dan gestelde fulltime contracturen). Als we dit vervolgens splitsen naar man-vrouw dan zien we dat 24% van de mannelijke collega's parttime werkt, terwijl 86% van de vrouwen parttime werken. Hiermee komt de gemiddelde werkweek op 33 uur.

Verdeling

	Man	Vrouw
Gemiddelde Leeftijd van de werknemer	42	44
Gemiddelde werkuren per week	37	31
# mdw werkt parttime	5	70
# mdw werkt fulltime	16	11

Het management/leiderschapsteam telt 15 collega's. Hiervan is de man- vrouw verdeling 54% vrouw en 46% man.



Milieu



Ons beleid richt zich niet alleen op de reductie van CO₂-uitstoot en een duurzamer assortiment maar ook op het verlagen van ons afval, elektriciteits-verbruik en waterverbruik. Door efficiënter om te gaan met deze middelen, dragen we bij aan een duurzamere bedrijfsvoering.

Bij Makro Kerstpakketten staat duurzaamheid centraal in alles wat we doen. Ons milieubeleid richt zich op het minimaliseren van onze impact op het milieu en het maken van bewuste keuzes in elke schakel van het proces. We werken samen met leveranciers die een MVO beleid uitdragen en proberen zo afvalstromen te beperken. En ook de dubbele verpakkingen te reduceren

Naast de focus op interne processen, houden we ook rekening met de impact van onze activiteiten op de natuur. We hebben speciale aandacht voor de impact op flora en fauna in de omgeving van ons hoofdkantoor in Duiven.

Binnen de logistiek optimaliseren we vervoersbewegingen en kiezen we voor energiezuinige oplossingen, wat bijdraagt aan een lagere CO₂-uitstoot.

Met deze maatregelen dragen we bij aan een groenere toekomst voor zowel onze onderneming als de omgeving waarin we opereren.

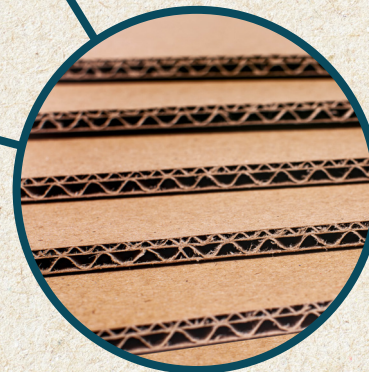


Duurzaam leveranciersbeleid

Bij het samenstellen van ons assortiment selecteren wij elk jaar meer producten van leveranciers die op eerlijke wijze ondernemen. Elk jaar groeit het aantal biologische, fairtrade en duurzame producten.

Beleid duurzaamheid assortiment – korte termijn

Op korte termijn stimuleert Makro Kerstpakketten het opnemen van duurzame artikelen in het assortiment door een minimum per van twee artikelen per categorie duurzaam te laten zijn. Dit doen we aan de hand van de milieu certificeringen die Milieu Centraal hanteert op haar website www.Keurmerkenwijzer.nl. Sinds 2024 hebben wij ons assortiment daarmee al met 300% verduurzaamd van 5% naar ruim 20%. Het gebruik van de keurmerkenwijzer biedt een transparant en egaal platform om artikelen te toetsen op duurzaamheid. Naarmate de verduurzaming in het assortiment toeneemt, kiest Makro Kerstpakketten ervoor om de eisen steeds verder aan te scherpen. Het aangescherpte beleid zorgt ervoor dat het assortiment procentueel iets zakt maar zorgt er wel voor dat de producten steeds duurzamer worden. In ons assortiment neemt het aantal biologische artikelen steeds meer toe.



Beleid duurzaamheid assortiment – lange termijn

Ook de komende 5 jaar is het assortiment voor 50% duurzaam.

De eisen voor duurzame artikelen scherpen we door de jaren heen steeds meer aan. Bepaalde zaken worden als minimumeis gezien om überhaupt onderdeel te zijn van ons assortiment. Daarnaast wordt het pas als duurzaam artikel gemarkeerd als het voldoet aan een x aantal eisen. Deze worden in overleg met de Category Managers bepaald voor dat jaar. Ieder jaar beoordelen we of ons beleid nog aansluit bij de actuele standaarden van Milieu Centraal en of de Keurmerkenwijzer nog het meest geschikte medium is om mee te werken.

Reductie dubbele verpakking

Binnen de kerstbranche wordt er veel gewerkt met extra verpakkingen om zo meer gifting sfeer te geven aan een verpakking. We begrijpen de keuze van producenten om hun artikelen meer op te laten vallen. Echter is er daardoor sprake van gebruik van veel overbodig verpakkingsmateriaal. We dagen hierin onze leveranciers uit om met nieuwe innovatieve ideeën te komen. Daarnaast nemen we de beslissing om minder vaak voor artikelen met dubbele verpakking en meer voor mono materiaal verpakkingen te kiezen tijdens onze selectieperiodes.

Beleid naar leveranciers toe

Leveranciers krijgen tijdens gesprekken die jaarlijks worden gehouden de vraag wat zij doen aan duurzaamheid en hoe hun duurzaamheidsbeleid is vormgegeven.

Voorbeelden hiervan zijn:

- Eigen duurzaamheidsbeleid
- ISO 14001 en ISO 9001 gecertificeerd?
- Overige certificeringen van duurzaamheid labels
- Informatie over percentage aan duurzaam assortiment
- Informatie over duurzaam transport

Hierin zoeken we, samen met onze partners, naar synergie om samen duurzaamheidsdoelstellingen te behalen.



Wat doen we zelf?

Vermindering van vulmateriaal

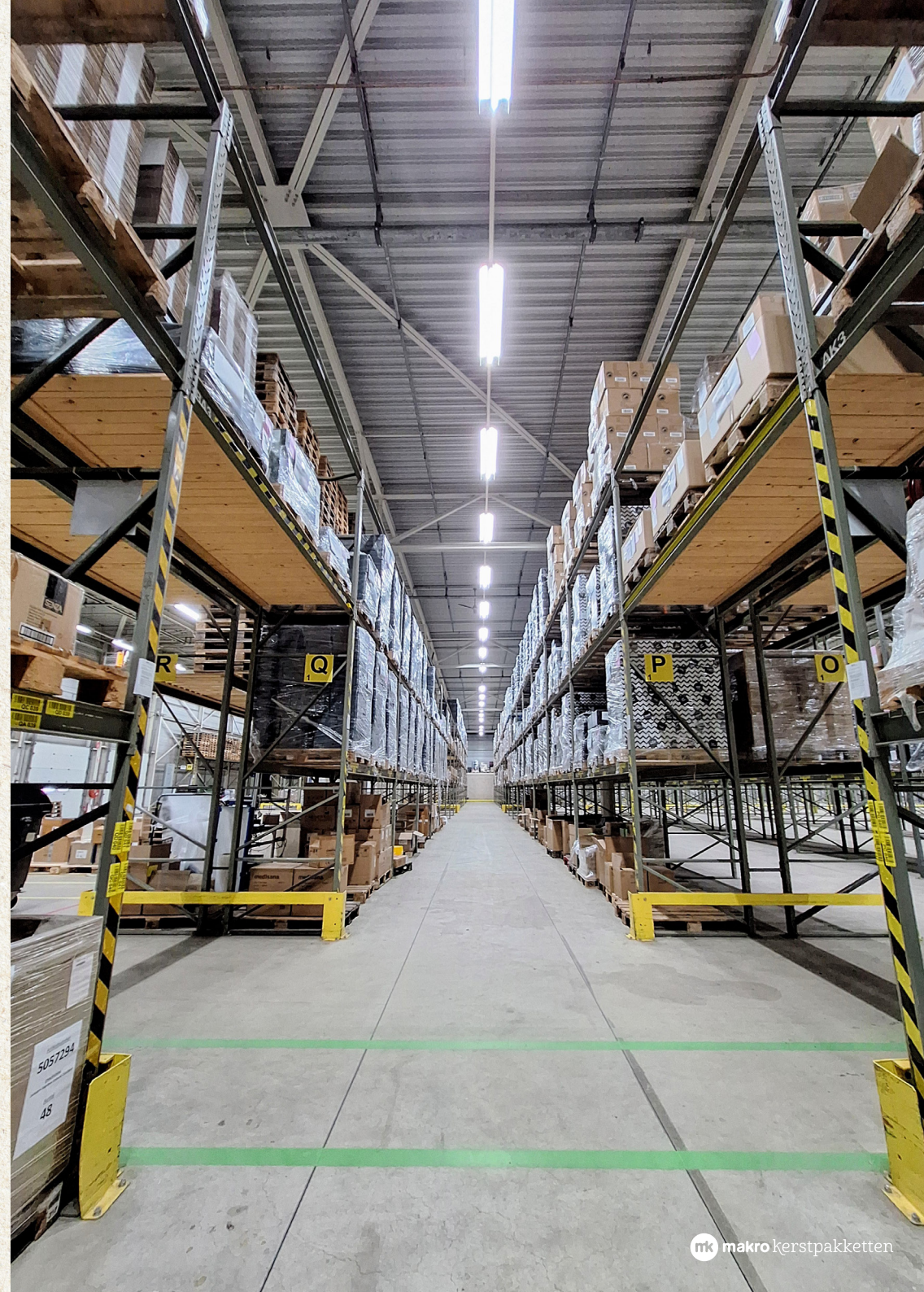
Bij de verzending van maar liefst 700.000 kerstpakketten hebben we een belangrijke stap gezet in het verduurzamen van onze processen: we hebben volledig afscheid genomen van het gebruik van vulmateriaal. Dit betekent dat elk pakket 150 gram minder aan opvulling bevatte, wat heeft geresulteerd in een indrukwekkende totale besparing van maar liefst 105 ton vulmateriaal. Deze bewuste keuze draagt niet alleen bij aan het verminderen van afval, maar ook aan een duurzamere toekomst.

Gebruik van kleinere dozen bij gekozen cadeaus

Bij de keuze cadeaus hebben we in 2024 een slimme en duurzame stap gezet door over te schakelen op het gebruik van kleinere dozen. Dankzij deze aanpassing hebben we het totale verzendvolume met maar liefst 15% weten te verminderen. Dit heeft niet alleen geleid tot efficiënter transport, waarbij vrachtwagens beter benut worden, maar draagt ook bij aan een aanzienlijke verlaging van de CO₂-uitstoot. Door bewuster om te gaan met onze verpakkingen maken we onze logistieke processen duurzamer en verkleinen we onze ecologische voetafdruk.

Deelname aan GoGreen Project van DHL

Wij zijn trots om deel te nemen aan het GoGreen-project van DHL voor de verzending van onze kerstpakketten. Dit initiatief is specifiek gericht op het bevorderen van duurzame transportoplossingen en speelt een cruciale rol in het terugdringen van de CO₂-voetafdruk van logistieke processen. Door gebruik te maken van deze groene transportopties dragen we actief bij aan een schoner milieu en ondersteunen we de overgang naar duurzamere bedrijfspraktijken. Onze samenwerking met DHL onderstreept ons streven naar een verantwoordelijke en milieubewuste aanpak, ook tijdens drukke periodes zoals het verzenden van kerstpakketten.





Een stap naar een duurzamere samenleving

Doordat we midden in de maatschappij staan als organisatie vinden we het belangrijk dat we aan onze omgeving een bijdrage leveren. We voorkomen voedselverspilling doordat we samenwerken met de Nederlandse voedselbanken en met TooGoodToGo. Zo kunnen mensen in de omgeving van Makro Kerstpakketten helpen met het redden van voedsel.

Afval in kilo's

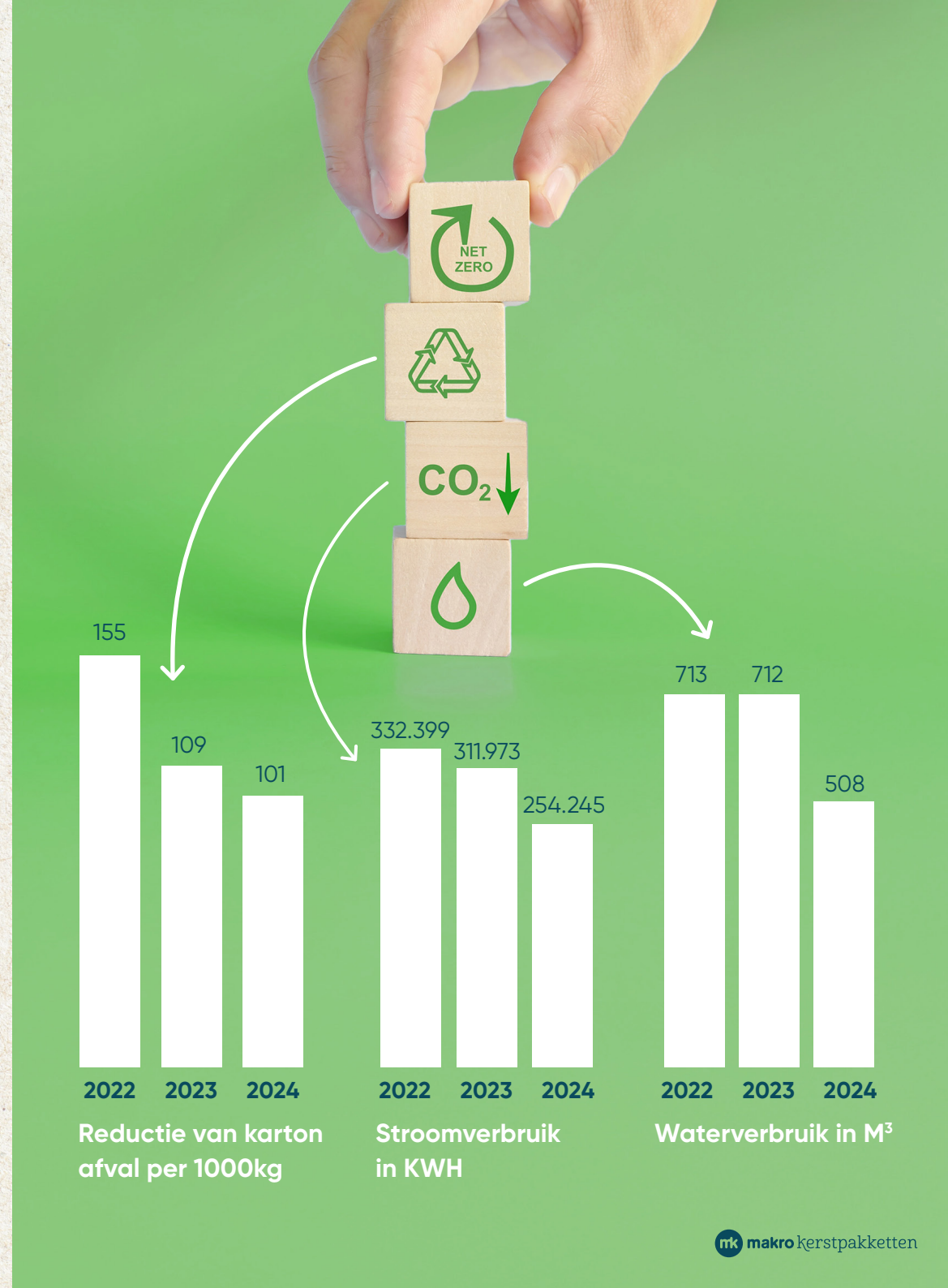
In 2024 hebben we in totaal ten opzichte van 2023 4,05% minder afval gehad. Onze grootste afvalstroom, Papier en Karton, hebben we weten te reduceren met 7,3% ten opzichte van 2023 en met 34% ten opzichte van 2022! Dit door onze leveranciers uit te dagen door slimmer te verpakken. Ook in 2025 blijven we in gesprek met onze leveranciers om afval te verminderen.

Stroomverbruik

In 2024 hebben we onder andere al onze lampen vervangen door LED lampen. Dit heeft geresulteerd in een reductie van 18% aan ons stroomverbruik over het hele jaar. In combinatie met andere energiebesparende maatregelen is ons stroomverbruik zelfs met 30% gedaald in onze piekmaanden (november & december).

Waterverbruik

Het waterverbruik is in 2024 gedaald met 28%. Dit is te verklaren doordat we in de periode van 2020-2023 in verband met een pandemie meer water verbruikt hebben in verband met verhoogde hygiëne. In 2022 zijn we gestopt met het gebruik van papieren cups op het hoofdkantoor en zijn we overgegaan op het gebruik van stenen mokken. De verwachting was dat het waterverbruik flink zou toenemen in verband met het schoonmaken van de mokken, dit is uitgebleven. Dit maakt de ecologische winst van deze verandering des te groter.



Impact op Flora & Fauna

In dit beleidsdocument staat beschreven wat de impact is op de flora en fauna rondom Makro Kerstpakketten. Daarnaast wordt beleid geschreven om de negatieve impact te verminderen en de Flora en fauna rondom Makro Kerstpakketten te laten floreren.

Impact op water bij Makro Kerstpakketten.

Huidig impact

Bij het primaire productieproces is geen water benodigd. Impact op water is er alleen op facilitair gebied.

- Het water wat valt op het dak of op het terrein direct het riool in.
- De ruimte om het pand is volledig geasfalteerd.

Gewenste impact

Door het vergroten van beplantingsgebied verbeteren we het wateropvang, zonder de veiligheid of bereikbaarheid te compromitteren. Kan asfalt worden vervangen door groen of waterdoorlatende stenen?

Wat is de Impact op dieren(welzijn) van onze activiteiten

Huidig impact

Makro Kerstpakketten werkt in het primaire proces met verpakte voedingsmiddelen. Er wordt gebruik gemaakt van ongediertebestrijding. Dit is uitbesteed. Procedures liggen vast conform ISO standaarden.

Makro onderhoudt 2 bijenvolken en ondersteunt een imker financieel. Tot midden 2024 gebeurde dit op het dak van het hoofdkantoor, daarna werd het verplaatst naar een nabijgelegen groenere locatie.



Gewenste impact

Het beleid is gericht op een verbetering van de omstandigheden voor onze bijen, door hun te voorzien van een verbeterde leefomgeving.

- Onderhouden Bijenvolken
- Meer groen om insecten en overige dieren te voorzien van voldoende voedsel en leefruimte
- Plaatsen van een insectenhotel.

Impact op flora van de activiteiten op de hoofdlocatie

Huidige impact

Vanuit het primaire proces van de activiteiten die Makro Kerstpakketten uitvoert, is de impact op flora neutraal. Het doel is om dit om te bouwen naar een positieve impact op de flora. Het onderhouden van bijenvolken stimuleert de groei van bloemen en planten in de directe omgeving van Makro Kerstpakketten.

Gewenste impact

Het beleid is gericht op een verbetering van de omstandigheden om de groenvoorziening te laten floreren en uit te bouwen. Zo krijgt de omgeving van het kantoor naast een prettigere uitstraling ook een betere sfeer.

Als nevenimpact kan een groene omgeving ervoor zorgen dat personeel hun pauze tijd gezamenlijk spendeert in de open lucht wat bijdraagt aan gezonder personeel en betere onderlinge sfeer.

- Meer groenvoorzieningen (borders, plantenbakken) toevoegen rondom het pand om onder andere bij te dragen aan betere wateropname en CO₂ opname, verlaging van de maximumtemperatuur tijdens hete zomers en zorgen voor voedselvoorziening voor de bijen in de buurt.



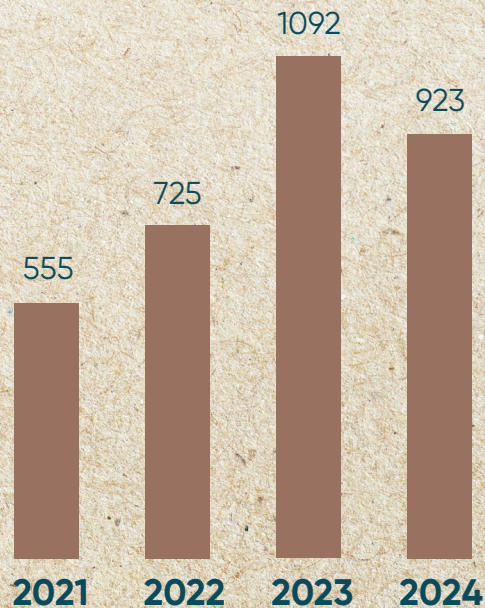
De afgelopen jaren hebben we 2 bijenvolken op het dak van ons hoofdkantoor gehad. Deze hebben in die jaren de biodiversiteit rondom ons pand enorm geholpen. Daarnaast hebben ze ons voorzien van vele kilo's honing met als hoogtepunt in 2023 28 kilo! In 2024 hebben onze bijtjes het zwaar gehad en is besloten om 2 bijenvolken in de buurt van ons kantoorpand te zetten. We hebben nu twee bijenkasten staan in een fruitboomgaard in Duiven.



TreeFree Papier

Uniek in de kerstbranche is dat Makro Kerstpakketten de optie aanbiedt aan klanten om gebruik te maken van TreeFree papier. Dit is houtvrij papier gemaakt van bermgras dat wordt geproduceerd in Nederland. Dit papier ademt duurzaamheid en dat zie en voel je. Sinds de introductie van dit papier in 2021 groeit ons gebruik gestaag.

In totaal heeft Makro Kerstpakketten met het gebruik van TreeFree papier al 55 volwassen bomen en 550 kilo CO2 in 4 jaar tijd bespaard.



Gebruik Treefree papier in kg



Vervoersbewegingen

Gebaseerd op gegevens van vanaf juli 2024 t/m dec 2024.

Type vervoersbeweging	Aantal kilometers	KG CO2 uitstoot
Kilometervergoeding zakelijke reis	46419	9.204
Woon- werkverkeer	48906	8.769
Eindtotaal	95324	17.973

Type vervoer	Aantal kilometers	KG CO2 uitstoot
km	95324	179.723
(e-)Fiets/Lopen	183	0
Auto, (Plug-in) Hybride	1665	206
Auto, 100% Elektrisch	8786	615
Auto, andere brandstoffen	60	12
Auto, benzine	79549	16.228
Auto, diesel	46160	831
Bromfiets/Scooter, benzine	75	13,00
Motorfiets, benzine	390	68
Eindtotaal	9.5324	17.973



CO2 berekening Uitstoot

Alles in KG CO2

Scope 1

Dieselgenerator sprinkler	2738,4 KG
Vervoer eigen middelen	0
Totaal Scope 1	2738,4 KG

Scope 2

Elektriciteit	136.275
Water	212
Gas	16.921
Totaal Scope 2	153.408

Scope 3

Zakelijke reizen	9.204
Woonwerk verkeer	8.769
Afval stroom	146.025
Totaal Scope 3	163998

Totaal CO2 uitstoot in kilo

Scope 1	2.738
Scope 2	153.408
Scope 3	16.998
Totaal	320.144

Berekening CO2 verlagende activiteiten die niet onder de scopes vallen

Gebruik to good to go	94.973
Geen papierwol in pakketten	105.000
Totaal vermeden CO2 uitstoot	199.973

Berekening CO2 opname

Inzet TreeFree papier	1.578
Totaal opname aan CO2 in KG	1.578



Communicatie

Interne communicatie

In september 2021 is het MVO team gestart om de bewustwording binnen de organisatie nog meer te vergroten. Een aantal initiatieven zijn:

- Een nieuwsbrief ter introductie van het MVO Team
- Het frequent plaatsen van MVO gerelateerde artikelen in de nieuwsbrief
- Een mailing naar alle medewerkers voorzien van duurzame Kersttips

We brengen sinds september 2021 de speciale duurzame dagen onder de aandacht:

- World Vegetarian
- Warme Truëndag
- Earth Hour
- Week van de groene tuin
- Mei plasticvrij

Sinds december 2021 verzorgt het MVO team met enig regelmaat een update van de stand van zaken betreft het de voortgang van het MVO beleid met de organisatie.

Externe communicatie

2024: 5 vd 74 (7%) van alle de social media posts (Facebook en LinkedIn) hadden betrekking op een MVO gerelateerd onderwerp.



Week van de groene tuin

12 t/m 18 april 2022

Het zaden fonds Nubet is een mooi partnerje voor het MVO team. Verachtend hebben we ook een deel van de groentebrok tussen het hoofdkanter en het bruggetje ingeruild met een bloemenmengsel. Help jij deze week ook mee om je tuin of buurt groener te maken? In onze nieuwsbrief een aantal tips.

WEEK VAN DE GROENE TUIN

Help jij ook mee met het gezamenlijke doel van de week van de groene tuin? Normaal het vergroenen en verbuizen van tuinen, balkons en zinnen.

De website van Week van de groene tuin heeft allerlei tips en artikelen die uitgangspunten zijn om je tuin groener te maken.

Obsidentify app
Kan je deze app af? Deze app herkent 23.300 wilde dieren en planten die voorkomen in Noordwest-Europa. Wil je de foto's meten van een plantje? Maak een foto en de app herkent de soort.

Tip 1: Cransaan je tuin
Tip 2: Cleaf je tuin een gezonde bodem
Tip 3: Plant en zaai
Tip 4: Stimuleer die bodemvrucht
Tip 5: Maak je omgeving klimaatbestendig
Tip 6: Voorkom plaggen en onkruid
Tip 7: Duurzaam onderhouden, planten en gebruiken

Iedereen kan avontuurlijk tuinieren
Lief je bloes een tuin die avontuurlijk, dat is de beste het gevoel. Ook hier vind je veel tips over hoe je je tuin, planten bij je wensen, kan vergroenen. Verlichtbaar op internet, maar ook in de bibliotheek!

Tuin Smakelijk
Lijkt het je heerlijk om te kunnen genieten van groente? Het is eigen tuin! Laat je dan inspireren door de filmpjes van tuin smakelijk. Een bloemen- of fruitboom plant zorgt voor meer groen in je tuin, maar is veel minder vaak dan een moestuin.

Duurzaam handboek voor de luit tuinder
Luitje omhoog! In dit handboek staat er in je tuin omhoog te komen. Het is een boek over de manier om je tuin omhoog te komen. Het is een boek over de manier om je tuin omhoog te komen.

Gratis zaailingen
Wil je je tuin vergroenen, maar heb je niet zoveel budget? Dan is reactomen de oplossing.
Dus organisatie geeft zaailingen van bomen en struiken op plekken waar dit het gewenste zijn of de bomen op overleven. Het is een stuk te verkrijgen gratis beschikbaar via bomenu.nl. Zo creëer je gratis, veelal inheemse en ecologisch waardevolle nieuwe natuur.
Ook kan je zelf zaailingen doneren aan een bomenhut.

Bloesenoog
Vergoeno je tuin met behulp van een bijenbrood, zodat de bijen, vlinders en andere insecten het hele jaar door te eten hebben. In de brood kan je zelf welke periode waarin je bloesenoog te downloaden.

Nationale zaaiing
Wat is dat het op 22 april Nationale zaaiing is? Dit initiatief is opgezet door o.a. de Bijenstichting. Zaa voor de bijen, vlinders en andere insecten en help ze aan voedsel!
Op de website www.nationalezaaiing.nl kan je via The Pollinator's gratis biologische bloemenzaden bestellen bij jou in de buurt.

Heb je vragen, tips of ideeën voor het MVO team?
Mail dan naar mvo@makro.nl

Dag van de Duurzaamheid

10 oktober 2022
Het laatste MVO nieuws

Op dinsdag 7 september hebben we de primeur: Een leveranciersbijeenkomst in het kader van duurzaamheid.

Een super geleidelijke dag waarin we onze grootste leveranciers wilden inspireren en kennis konden delen met elkaar in onze ambitie om steeds duurzamer te werken (1 van onze waarden).

Niet alleen duurzame producten zijn belangrijk, maar ook de manier waarop we werken. Hoe we onze processen inrichten en met welke partners we samen werken. En vooral onze leveranciers nu al bezig zijn met de invulling en plannen voor kerst 2022, was dat een goed moment om als mee te nemen in onze plannen en wat we van hen verwachten.

De leveranciers waren zeer enthousiast en wij ook! Dit dankzij verhalen van de sprekers van de Plastic Soup Foundation, drukkers de Bij, Nelenman Organic Vinerys en onze collega's Categorie Wageningen Metro.

Dring je Boute kersttrui trots tot Tweede Paasdag
Warme sweater dus is typisch een kersttrui dat niet een jaarlijkse heester maar degenen die praktijk zou moeten zijn. Het is een leuke, leuke of mooie trui aan en de thermosfot kan de beste cadeau ontvanger. Monteer je collega's, vrienden en familie om hetzelfde te doen en je ze niet te zweven op plaatsen waar die sweater nog draagbaar is op kerst. De thermosfot is gratis lager bespaart 27% op het gewicht.

Tip!
Voor in de showroom: Laat de klanten in de showroom ook weten dat het dag van de duurzaamheid is en het bij de B&B Hendryk in 'n The spotlight!

Tip!
Wil je zelf wat bijdragen aan het reduceren van plastic? Overweeg de super little plastic footprint en we laten je een bijdrage aan kunt leveren.

Wat staat er op het programma voor de MVO werkgroep:
- We onderzoeken of we met een partner kunnen samenwerken om onze CO2 uitstoot te reduceren en daarmee ook de plastic.
- We proberen onze obligatie vast te mobiliseren om actie te nemen (duurzame selectie producten), **reductie verpakkingen** en **reductie plastic**.
- We bereiden een document voor waarin proces staat wat onze doelen zijn en wat we al bereikt hebben en die delen we met onze salescollega's t/m kerst 2023.

Heb je vragen, tips of ideeën voor het MVO team?
Mail dan naar mvo@makro.nl

MVO werkgroep

Het MVO-team van Makro Kerstpakketten is in Januari 2020 opgericht.

Het Team, waarin verschillende afdelingen binnen de organisatie zijn vertegenwoordigd, bestaat uit 5 leden. De vergaderingen vinden maandelijks plaats en te nemen acties worden zowel individueel als collectief opgevolgd en gemonitord. Tevens is er een volledige jaarplanning waarin alle doelen, ambities en mijlpalen zijn geborgd.



Marc Deij
Marketing



Anita Bijou
Sales



Tiemen Bocking
HR



Chris Geervliet
Category Management



Robin Verhoef
Fullfilment